成 绩:

教师签名:



**需求分析说明书**

**项目名称:** 美博城——数据库设计、ER用例图、我的痕迹、猜你喜欢

教 师: 胡峡进

姓 名: 唐可寅

学 号: 201710253110

班 级: 17gb计算3班

日 期: 2020年11月29日

目录

[课程设计任务书 I](#_Toc951127186)

[一、 需求分析 1](#_Toc1873830481)

[1. 任务概述 1](#_Toc621210912)

[1． 前言 1](#_Toc1773789917)

[2. 需求功能介绍 1](#_Toc719147365)

[1． 客户界面部分 1](#_Toc671798239)

[2． 管理界面部分 1](#_Toc1591470594)

[二、 系统设计 3](#_Toc937449973)

[1. 系统体系结构设计 3](#_Toc1781661819)

[2. 数据流图 3](#_Toc2025701812)

[3. 数据库设计与实现 3](#_Toc1912098393)

[1． 数据库概念结构设计 3](#_Toc1692397443)

[2． 数据库逻辑结构设计 3](#_Toc702919986)

[3． 数据库的设计创建 3](#_Toc668662555)

[三、 应用程序设计 4](#_Toc429637134)

[1. 设计页面 4](#_Toc1071289924)

[2. 程序代码 4](#_Toc666856220)

[3. 运行结果 4](#_Toc135335847)

[四、 小结 5](#_Toc404398356)

# 课程设计任务书

2017年级本科计算机科学与技术专业3班

**题目：**美博城——数据库设计、ER用例图、我的痕迹、猜你喜欢

**课程设计内容与要求：**

课程设计内容：

课程设计要求：

课程设计开始日期2020年11月23日 指导老师 胡峡进

课程设计完成日期2020年11月29日

# 需求分析

## 任务概述

### 前言

网上购物是电子商务的一种应用形式，电子商务建设的最终目的是发展业务和应用。网上购物系统的建设，可以建立起电子商务服务的门户站点，是现实社会到网络社会的真正体现，为广大网上商家以及网络客户提供一个符合中国国情的电子商务网上生存环境和商业运作空间。

电子商务（EC）源于英文 Electronic Commerce，简写 EC（也有人称之为 Electronic Business 两者有一定的区别）。顾名思义，其内容包含两个方面一是电子方式，二是商贸活动。电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通信方式，买卖双方不谋面地进行的各种商贸活动。

电子商务从交易对象上划分，可以分为以下三种类型：

企业与消费者之间的电子商务（Business to Customer 即 B To C)

企业与企业之间的电子商务（Business to Business 即 B To B）

企业与政府方面的电子商务（Business to Government 即 B To G）

从网上购物的交易对象上来看，网上购物系统是属于 B To C（企业与消费者之间的电子商务）形式。

随着计算机技术的发展和网络人口的增加，网络世界也越来越广博，越来越丰富，电子商务已经成为网上的一股潮流。很多大型商店已转向在互联网上购物业务，以节约成本，增加利润增长点。相信要不了太长有时间，顾客就可以在网络世界上获得他们在现实世界上可以获得的所有商品和服务。所以，网上购物已是大势所趋。

电商系统致力于提供产品展示及订购为核心的网上购物服务宣传自己商店的产品并将自己的产品展现给客户，让客户通过网站便能对自由的选择地购买产品。

该网站是通过用户登录浏览商品、查看公告、购买、确定购买、实现用户模块功能。其中订单的生成，网站后台系统，通过系统管理员管理商品、订单、用户来实现。

## 需求功能介绍

### 客户界面部分

### 管理界面部分

# 系统设计

## 系统体系结构设计

## 数据流图

## 数据库设计与实现

### 数据库概念结构设计

### 数据库逻辑结构设计

### 数据库的设计创建

# 应用程序设计

## 设计页面

## 程序代码

## 运行结果

# 小结